

INNOVATION HUB  
SOUTHEUROPE

Presentazione Brand Identity

Alessandro del Gaudio



## CHI SIAMO

Nel 2021, Innovation Hub South Europe nasce da un'idea di Incubatore Campano S.r.l., come un punto di incontro tra innovatori per lo sviluppo di tutto il Sud Europa.

Inizialmente raccoglie partnership con incubatori e stakeholder di diverse nazioni che affacciano tutte sul Mar Mediterraneo.

Con l'espansione del brand di Incubatore Campano e l'apertura di diverse sedi in tutta Italia, nel 2023 il "cappello" "Campano" diventa stretto e si decide quindi di prendere la denominazione di Innovation Hub South Europe.

Sulla sinistra il nuovo logo nelle diverse versioni.



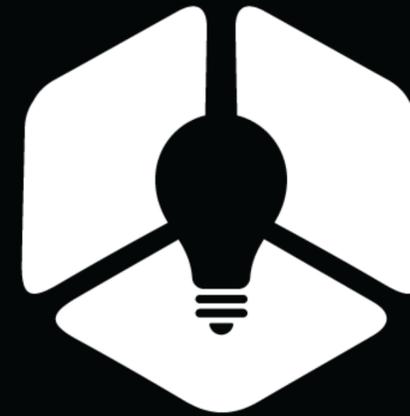
**INNOVATION HUB**  
**SOUTH EUROPE**



**INNOVATION HUB**  
**SOUTH EUROPE**



**INNOVATION HUB**  
**SOUTH EUROPE**



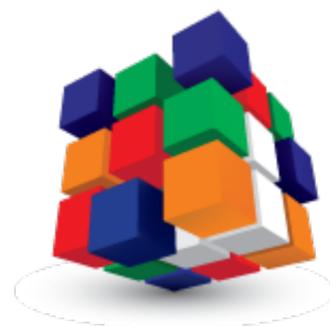
**INNOVATION HUB**  
**SOUTH EUROPE**



**INNOVATION HUB**  
**SOUTH EUROPE**



**Innovation Hub  
South Europe**



**incubatore  
campano**



## ISPIRAZIONE

Il vecchio logo era un remake del logo di Incubatore Campano, con al centro il colore arancio, simbolo di Incubatore Campano.

Partendo da questo concetto, si è mantenuto il cubo, a simboleggiare l'incubatore di Startup ma in versione più semplificata. Il cubo, rappresentato da tre facce, indica l'unione dei diversi player, che è sempre stata la forza dell'Incubatore negli anni. Inoltre nel logo attraverso un gioco di colori, si è evidenziata la faccia "sud" del cubo.

La lampadina al centro del logo invece simboleggia le idee che sono al centro del progetto. Innovation Hub è un incubatore di idee

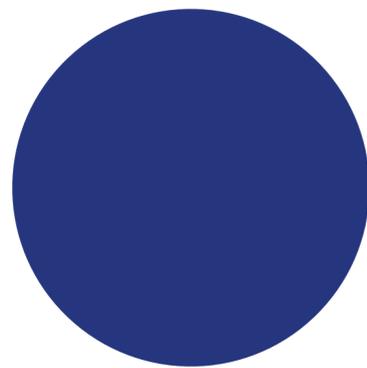


# COLORI

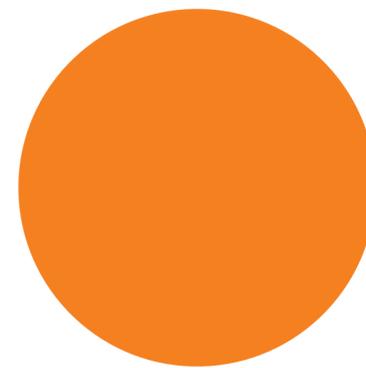
Il colore principale è il blu, legato a 3 significati: Europa, Innovazione e Mare (Mediterraneo).

Il colore secondario è l'arancio che ben contrasta il blu e simboleggia il collegamento con il passato del brand come Incubatore Campano. Il contrasto che crea con il blu nel logo inoltre evidenzia la faccia inferiore del cubo.

Per finire c'è il bianco, che oltre a simboleggiare anch'esso l'innovazione, è un colore pulito e neutro.



#26367E



#F58020

#FFFFFF

# PAYOFF

*“Innovation Without Boundaries.”*

*“Empower. Connect. Growt.”*

Questi sono due possibili payoff per Innovation Hub South Europe. Tutti e due in inglese come il nome per l'internazionalizzazione del brand.

*“Innovation Without Boundaries.”* per dare un'ulteriore internazionalità e per descrivere le connessioni con gli altri stati.

*“Empower. Connect. Growt.”* a sottolineare i punti di forza dell'incubare.



**INNOVATION HUB**  
**SOUTH EUROPE**  
*Innovation without Boundaries.*



**INNOVATION HUB**  
**SOUTH EUROPE**  
*Empower. Connetc. Growt.*

# FONT

Il font scelto per il Logo è Cinzel bold. E' un Font di Google molto semplice che richiama la natura latina e mediterranea dell'Innovation Hub South Europe. Da utilizzare anche per eventuali titoli.

Per il payoff invece si è scelto Lora corsivo, un font simile a Cinzel per mantenere l'identità del brand. Da utilizzare per tutti i corpi dei testi.

**ABCDEFGHIJKLMN**OPQR****

**STUVWXYZ**

**?!1234567890**

ABCDEFGHIJKLMN**OPQR**ST

UVWXYZ

?!1234567890

ABCDEFGHIJKLMN**OPQR**STUVWXYZ

?!1234567890

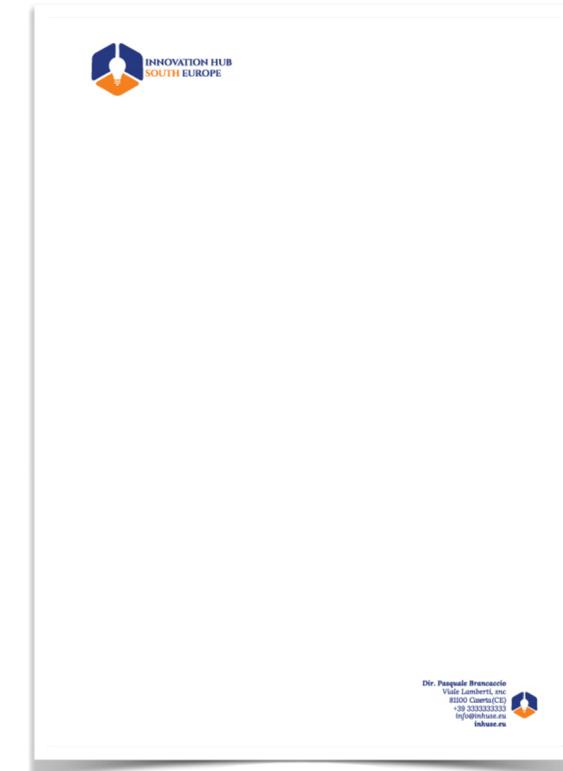
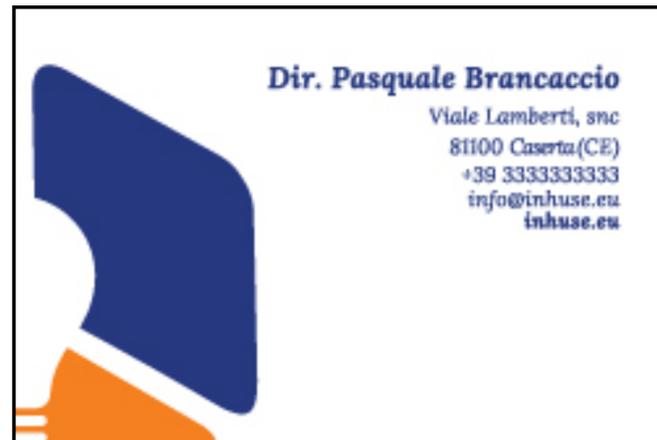
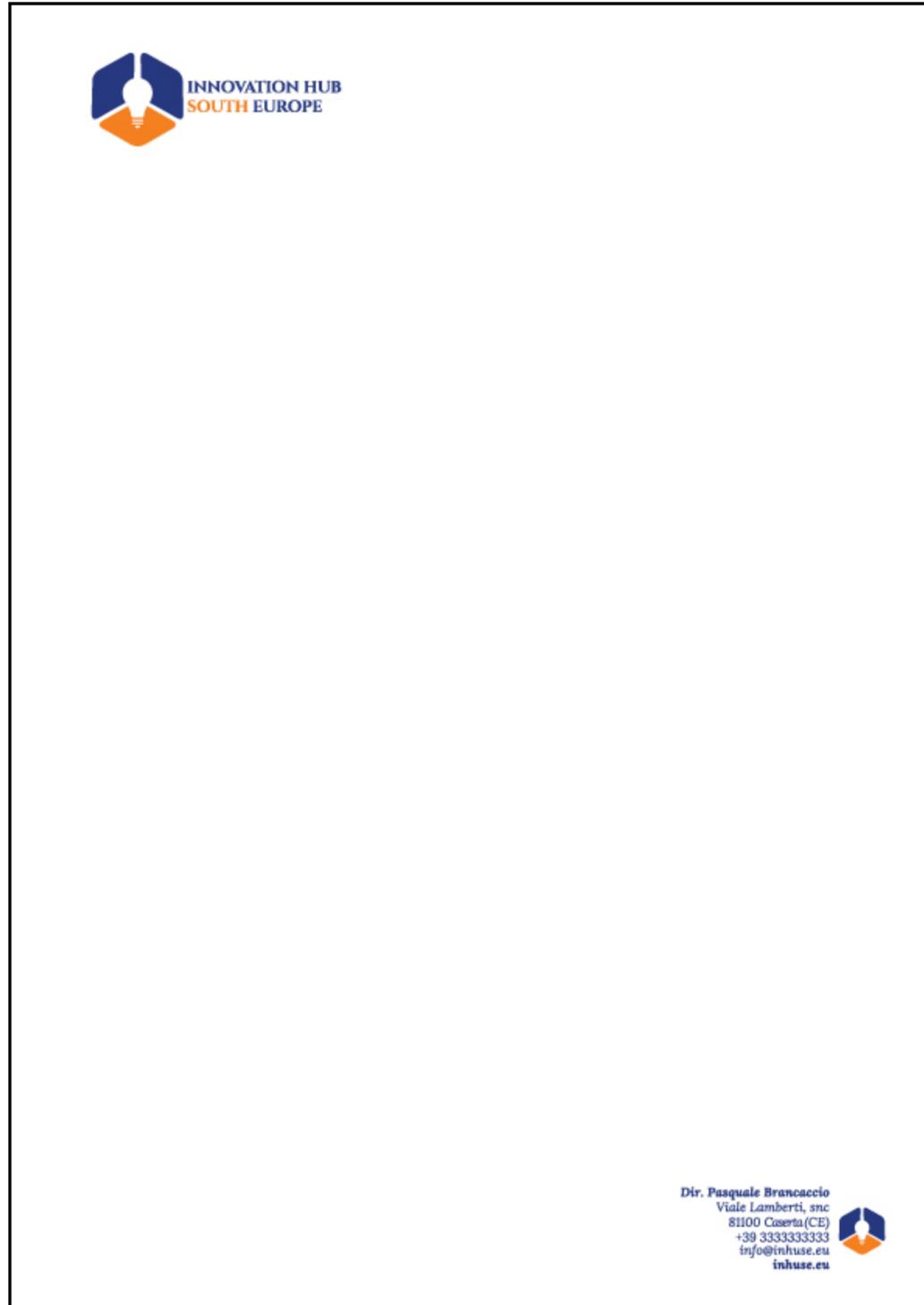
abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMN**OPQR**STUVWXYZ

?!1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

# MATERIALE COORDINATO





GRAZIE